



Bremgarten 08.05.23

## Neue Führung im Verkauf Schweiz und Österreich



Ab 1. Mai 2023 übernimmt Thomas Schwarz die Verkaufs- und Marketingleitung Schweiz/Österreich der ELRO WERKE AG und wird gleichzeitig Mitglied des Managements.

Seit Januar 2000 wird der Verkauf Schweiz von Hans Gertsch, Mitglied des Managements, geführt. Im Zuge einer Nachfolgeregelung für die bevorstehende Pensionierung von Hans Gertsch, welche Ende 2023 stattfindet, freut sich die ELRO Thomas Schwarz für sich gewonnen zu haben.

Thomas Schwarz stösst von Nestlé zur ELRO, wo er zuletzt als Verkaufsleiter national im B2C tätig war. Dort war er verantwortlich für die strategische Ausrichtung des Marktes Schweiz.

Thomas Schwarz verfügt über mehrere Jahre Führungserfahrung im Vertrieb, ist gelernter Koch und ausgewiesener Experte in den Bereichen Marketing und Kommunikation.

Die ELRO freut sich mit Thomas Schwarz eine erfahrene und kompetente Führungsperson für die Nachfolge von Hans Gertsch gefunden zu haben und wünscht Ihm viel Erfolg.

Wir bedanken uns von Herzen bei Hans Gertsch, dass er sich letztes Jahr nochmals bereiterklärt hat, ad Interim den Verkauf zu führen. Insbesondere möchten wir Ihm für seine Flexibilität sowie überaus wertvolle Unterstützung danken.

## Über die ELRO-Werke AG

Das Schweizer Unternehmen ELRO ist Pionier in Qualität und Dienstleistung und fokussiert auf die kompetente Projektberatung und Betreuung im Grossküchenbetrieb. Zum Kundenkreis gehören Gastronomie und Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, Senioren- / Altenheim, Krankenhäuser, Fluggesellschaften und Kreuzfahrtschiffe. ELRO entwickelt, produziert und verkauft Premium Apparate im Bereich der Gar- und Zubereitungstechnik und verfügt über einen eigenen Kundendienst. Neben dem Hauptsitz in der Schweiz ist die Tochterunternehmung ELRO Grossküchen GmbH in Deutschland und Österreich vertreten. ELRO gehört zu dem amerikanischen Konzern Illinois Tool Works (ITW), der mit 50.000 Mitarbeitern unterschiedliche Produkte in mehr als 800 eigenständigen Unternehmen und in 56 Ländern herstellt und vertreibt.